



De nye medarbejderrelationer - Trustworthiness er måske det vigtigste ord i en ny bog om fremtidens virksomhed og medarbejder

Bognyt i Børsen, den 25. juni 2004. Anmeldelse af:

Paul R. Sparrow & Cary L. Cooper: The Employment Relationship. Key Challenges for HR. Butterworth & Heinemann. London.

Af
STEEN HILDEBRANDT
Professor ved
Handelshøjskolen i Århus

The Employment Relationship hedder en ny bog skrevet af to af verdens absolut førende inden for HR-området, professorerne Paul R. Sparrow og Cary L. Cooper fra hhv. Manchester Business School og University of Manchester. Det er en bog, som alle ledere og HR-specialister i virkeligheden burde stifte bekendtskab med, fordi den indeholder vigtige budskaber til alle virksomheder, fra de helt traditionelle produktionsvirksomheder og til nye virtuelle organisationer. Vigtige budskaber om fremtidens virksomhed og fremtidens medarbejder.

Bogen er gennemarbejdet, bygger på omfattende studier og forskning, er velskrevet, kortfattet, tæt pakket med analyser, forudsigelser, vurderinger, anbefalinger, advarsler – og i centrum er hele tiden bogens overskrift: medarbejderen og medarbejderens relation til virksomheden. Grundsynspunktet er, at alle de ændringer, der sker i samfund og virksomheder, til syvende og sidst drejer sig om og får afgørende og mange konsekvenser for virksomheds-medarbejder-relationen.

I centrum af det hele er medarbejderen. Det er medarbejderen, der er virksomheden. Uden medarbejderen ingen virksomhed. Uden medarbejde-

ren ingen tilfredse og loyale kunder. Og uden kunder igen virksomhed. Det er den gamle historie om og om igen: Medarbejderne og den måde, som medarbejderens forhold til virksomheden er ordnet på, opfattes som, er aftalt til, er den afgørende krumtap for, hvordan virksomheden kan udvikle sig og overleve i en verden præget af øget og vild global konkurrence.

Det er tydeligt, at de to forfattere er meget realistiske, når det drejer sig om, hvilke betingelser, som ledelse og medarbejderrelationer skal udvikles ud fra og på baggrund af i fremtiden – herunder også, at der er nogle enorme konkurrencepres, der spiller ind her og får alle spørgsmål om ledelse og personaleledelse til at fremstå i et andet lys end i forrige århundredes meget mere rolige udvikling.

Men det er ikke alene den globale konkurrence, der spiller ind. Det er også den udvikling, der finder sted inde i mennesker og imellem mennesker i disse år, og som indebærer meget betydelige holdnings- og forventningsændringer fra de fremtidige medarbejders side i forhold til den eller de virksomheder, hvor de vælger at udfolde sig.

Trustworthiness er i den forbindelse et meget vigtigt ord – måske det vigtigste i hele bogen. Dette ord koblet sammen med den tredobbelte bundlinie er måske det centrum, hvorom alt det andet i bogen drejer sig. Tillid imellem virksomhed og medarbejder, virksomhedernes og ledernes pålidelighed og bundlinier, der omfatter det økonomiske resultat – som en selvfølge, og som med en lige så stor selvfølge også omfatter de sociale og miljømæssige resultater af virksomhedens aktivitet: en økonomisk, en social og en miljømæssig bundlinie.

Virksomhederne og deres ledelser skal forstå, at tillid er det helt afgørende fundament, som virksomheden bygges på. Kapital er vigtig. Innovation er vigtig. Teknologi er vigtig. Ja, men det smuldrer over natten, hvis der ikke er tillid. Tillid, tillid og atter tillid. Også tillid imellem medarbejder og ejer, medarbejder og leder. Virksomheder skal gøre sig fortjente til den medarbejder, der gerne vil bruge sin tid og sin energi på virksomheden.

Paul R. Sparrow & Cary L. Cooper: The Employment Relationship. Key Challenges for HR. Butterworth & Heinemann. London 282 sider. ISBN 0750649410. www.bh.com

Bøger til anmeldelse sendes til Steen Hildebrandt.
Handelshøjskolen i Århus. Haslegårdsvej 10.
8210 Århus V. shi@steenhildebrandt.dk