



Profit for livet

Af
STEEN HILDEBRANDT
Professor ved
Handelshøjskolen i Århus

Årets sidste bog er ikke en julebog, men det er alligevel næsten en hjerternes bog. Den har et afsnit med titlen: How to Recognize a Company with Heart. Det er en bog om to kulturer. Om to virksomhedsopfattelser. Om to opfattelser af kapitalisme. Det er en meget, meget interessant og vigtig bog, der måske peger frem mod helt nye teorier og begreber for og om virksomheder og ledelse.

Bogens grundlæggende påstand er, at profit kommer ud af liv, og derfor må virksomheders profit støtte og understøtte liv. Virksomheder, som forstår dette og ser sig selv som integrerede i og forbundne med naturen og samfundet, blomstrer, fordi de inspirerer mennesker til at arbejde både med deres hjerter og deres hjerner.

Why the Heart? spørger forfatteren, Joseph H. Bragdon, på side 56. Og svaret kommer klart: Mange mennesker forbinder hjertet med bløde følelser, der kaster skygger over og besværliggør den klare og hårde tænkning, der er behov for, hvis man skal træffe klare forretningsmæssige beslutninger. But nothing could be further from the truth, siger han. Hans påstand understøttes af meget ny og hidtil ret upåagtet forskning inden for områder som neurodynamics, neurocardiology, social neuroscience, social intelligence mm. Hjernen er alt for simpel og langsom til, at man kan orientere sig med den, forstå verden, træffe beslutninger, vælge midler og mål i en yderst kompliceret og kaotisk verden, med den og ud fra den.

Bragdon henviser i den forbindelse til The Institute of HeartMath i Californien. Her er der gennemført en omfattende forskning vedrørende hjertet, bl.a.

en forskning, der sonder mellem kohærens (sammenhæng) og stress i virksomheder. Kohærens i en virksomhedssammenhæng er en tilstand, hvor mennesker er mentalt, følelsesmæssigt og fysisk forbundet med det, de gør og det, der foregår i virksomheden. Stress opstår, når der ikke er en sådan følelse af sammenhæng. Her har vi en kilde til en dybere forståelse af nogle af de kæmpemæssige problemer, som præger vor tid og mange af vor tids offentlige og private virksomheder.

Jeg kan kun anbefale denne bog. Den er ikke let, og den er vigtig. Den er naiv, og muligvis uhyggelig realistisk. Den er blød og hård. Den er empirisk forankret og samtidig spekulativ og dristig. Der er ingen simple værktøjer eller formler, men der er tanker, begreber, modeller, undersøgelsesresultater og konkrete anvisninger, som både ledere og virksomheder efter min opfattelse bliver nødt til at interessere sig for – bl.a. fordi forfatteren, som er en benhård og erfaren økonom, kan påvise, at der er en klar – positiv - sammenhæng mellem den bløde, om jeg så må sige, hjerte-tilgang til ledelse og udvikling og virksomhedens økonomiske resultat – en positiv sammenhæng!

Forfatteren introducerer begrebet, LAS, som står for Living Asset Stewardship. Der er to slags aktiver: Living Asset og Non-living Asset (kapital). Living assets er mennesker og natur. Non-living aktiver er kapital, bygninger og maskiner. LAS, siger forfatteren, is the core of an emergent new theory of management. Ja, selvfølgelig, for profit, liv og natur hænger sammen – er hinandens forudsætninger. Tilsvarende definerer Brandon et LAMP-index, som er et Living Asset Management Performance-index. Med det undersøger og sammenligner han virksomheder. Og det er interessante sammenligninger, som klart peger hen imod betydningen af at forstå, hvor vigtig ledelsen af det levende er.

Living Asset Stewardship er derfor nøglebegrebet i bogen. Denne form for ledelse baseres på to grundantagelser: For det første: Profit kan kun opstå ud af liv. Økonomiske systemer er delsystemer af biologiske – levende- systemer. Levende aktiver, mennesker og natur, er kilden til ikke-levende aktiver og er selve kilden til profit. Og for det andet: I en sund verden må profit tjene liv. Profit must serve life. Glædelig Jul!

Joseph H. Bragdon: Profit for Life. How Capitalism Excels. Society for Organizational

Learning. SOL. Cambridge. MA. 395 sider.
ISBN 0974239038. www.solonline.org
Pris ca. kr. 300. ISBN 0951251287.
www.alaincharles.com

Bøger til anmeldelse sendes til Steen Hildebrandt.
Handelshøjskolen i Århus. Haslegårdsvej 10.
8210 Århus V.