



En håndbog om forandringsledelse

Af

STEEN HILDEBRANDT

Professor ved

Handelshøjskolen, Aarhus Universitet

En Change Handbook er en alvorlig sag. Tænk sig at lave en håndbog om forandringsledelse, forandringsmetoder, forandringseksempler. Det er, hvad tre amerikanske forfattere og 90 medhjælpere har gjort. Det er en universitetsprofessor og to praktiske forandringskonsulenter og formidlere, der har skrevet og redigeret bogen, herunder styret bidragene fra de 90 internationale hjælpere, der har skrevet historier, cases mm. Bogen er på 730 sider og vejer som en mursten.

Bogen har undertitlen: The definitive ressource on today's best methods for engaging whole systems. Det er en stærk undertitel. Denne bog er værd at se på. Den lever op til store forventninger. Det er en samling af, hvad forfatterne kalder 60 metoder til 'whole systems change'. Bogen har en meget simpel struktur. 1. En indledning, som man kalder: Navigating through the methods. Det er 70 sider. 2. Så kommer 500 sider med 60 metoder! 3. Og så 150 siders afrundende Thoughts about the future.

Metoderne er opdelt i: 1. Fleksible metoder, som f.eks. Appreciative inquiry, Open space, deltagelsesteknologi og World Cafe, 2. Planlægningsmetoder som f.eks. Dynamisk planlægning, scenarietænkning, søgekonferencer og strategisk forum, 3. Struktureringsmetoder, f.eks. Deltagelses design workshop, 4. Forbedringsmetoder som f.eks. Six Sigma, Action learning, balanced scorecard, Idealiseret design og WorkOut, samt 5. Understøttende metoder som f.eks. Playback teater, online omgivelser og meget andet. Nogle metoder er naturligvis meget gamle kendinge, undertiden i modificerede og ny-

teknologiske forklædninger, andet er nyt og ret eksotisk, f.eks. JazzLab, The Drum Café mm.

Det, der primært karakteriserer denne bog, er, at den i et virvar af hårde og bløde, involverende og top down tilgange, skærer igennem og forsøger at lave systematikker, accepterer alle de forenklinger og kompromisser, der skal til for at skære det hele ned til 5 hovedkategorier af fremgangs- eller tilgangsmåder. Tager konsekvensen og forklarer det hele forholdsvis enkelt og forståeligt og med – i mange tilfælde meget detaljerede eksempelbeskrivelser, i andre tilfælde bliver det til appetitvækkere, men dog beskrivelser af en klarhed, der gør, at man kan se, hvad det handler om.

De tre hovedredaktører får både i indledningen og i afslutningen gjort det krystalklart, at forandringer ikke alene er et spørgsmål om teknikker og konkrete metoder, men det er det også. Det er heller ikke bare et spørgsmål om overordnede visionære og principielle tilgange og ledelsesopfattelser, men det er det også. Det er et spørgsmål om overordnet ledelse, om værdier, om samfundsansvar, om helhedstænkning, og kort- og langsigtet forretningstænkning – og så er det, hvas man vil noget konkret, et spørgsmål om at få noget gjort ude i det, vi kalder virkeligheden, og hvis man vil det, så er én ting givet: Så har man behov for fremgangsmåder, systematikker, begreber – og det giver denne bog i rigt mål.

Peggy Holman, Tom Devane og Steven Cady:
The Change Handbook. Berrett-Koehler
Publishers. San Francisco. 2008. 730 sider.
Pris ca. kr. 450. ISBN 1576753794.

Bøger til anmeldelse sendes til: Steen Hildebrandt. Handelshøjskolen, Aarhus Universitet. Haslegårdsvej 10. 8210 Århus V.