



Ledere underviser i ledelse.

Af
STEEN HILDEBRANDT
Professor ved
Handelshøjskolen i Århus

På et møde for nylig udtalte én af de mest succesfulde og roste danske ledere i nyere tid: "Jeg har lært meget ledelse og meget om ledelse ved at undervise studerende og andre ledere i ledelse". Mange danske ledere er excellente undervisere. Disse ledere bliver nødt til at engagere sig betydeligt mere i lederuddannelse, end tilfældet har været hidtil, hvis Danmark skal tage et alvorligt skridt fremad med lederuddannelse. Og det er, hvad vi foreslår, at Danmark skal. Og det er, hvad Danmark har behov for.

Ledelse er en fællesnævner, når det drejer sig om at nå alle de mål, som Danmark gerne vil nå i de kommende år inden for forskning, uddannelse, produktion, vidensamfundets udvikling mm. Ledelse er den kompetence, den kunstart, profession, gruppe af indsigter, der skal få de mange mennesker og de mange intelligenser til at virke sammen, til at udfolde sig sammen med den konsekvens, at der på stadig flere områder udvikles synergier, som det er umuligt at udvikle med mere primitive ledelsesopfattelser. Disse synergier er lig med de nye produkter, de nye videnformer, de nye oplevelser, de nye ydelser mm., som Danmark skal sælge på de globale markeder.

Ledelse er den fællesnævner, der skal binde alle de intelligenser, kompetencer og indsatsområder sammen, som skal udgøre Danmarks eksistensgrundlag. I den forstand kan man sige,

at vi skal leve, ikke af innovation, ikke af viden og kreativitet, men af ledelse, der er i stand til at skabe forudsætningerne, rammerne og de organisatoriske og teknologiske muligheder for innovation, kreativitet, videnskabelse, videndeling, videnundnyttelse, proces- og produktudvikling, netværkssamarbejde mm. Det er en håbløs affære at diskutere, hvad der kom først, hønen eller ægget, eller hvad der er vigtigst af de indsatser og fænomener, vi her diskuterer. Alligevel kalder vi ledelse for fællesnævneren, for uanset om det er folkeskolen, universitetet, om det er innovation og samarbejde, om det er sundhed og livskvalitet, om det er eksport og marketing, så vil der oven over som afgørende forudsætning være en ledelse og en ledelseskompetence.

På den baggrund er det vor opfattelse, at Danmark skal satse eksplicit og massivt på ledelse og lederskab i de kommende år, lederuddannelse, praksisnær ledelsesforskning, praksisnær formidling og udvikling vedrørende ledelse og lederskab. Det er vor opfattelse, at dette kun kan lade sig gøre, såfremt dansk erhvervsliv i den bredest tænkelige forstand aktivt og intensivt involverer sig både i den planlæggende og den gennemførende del af disse tiltag. Her over for skal forskere, undervisere, formidlere og forfattere inden for ledelses- og relaterede områder involveres i opbygningen og driften af, hvad vi forestiller os skal være et dansk miljø for ledelse og lederskab på universitetsniveau og med både et nationalt og et internationalt perspektiv.

Vi skal hele tiden erindre, at dette ikke drejer sig om almindelig, god og gedigen dansk ledelse. Det drejer sig om excellent dansk ledelse, der på nogle områder og dimensioner er noget helt særligt, og som på andre dimensioner måler sig med det bedste, der kan opbygges i det globale konkurrence- og samarbejds miljø, som vil være den scene, hvor danske innovations- og videnprodukter skal præsenteres og sælges.

Der foregår i Danmark inden for mange områder lederuddannelse og ledelsesforskning. Købmandsskoler, akademier, universiteter og handelshøjskoler, konsulentvirksomheder, en række faglige organisationer og private virksomheder arbejder på disse områder. Dansk ledelse er derfor i udgangspunktet på et meget højt niveau, men et niveau, der nok endnu peger

meget bagud mod den industrielle ledelsessucces, som har været Danmarks realitet indtil nu. Men også inden for alle disse områder sker der en gradvis orientering mod det nye viden- og innovationssamfund. Alle disse miljøer for leder-/ledelsesforskning og uddannelse skal fortsat eksistere og udvikle sig. Men der skal noget mere til. Det er et intensivt samarbejde mellem disse mange forskellige miljøer på den ene side og erhvervslivet på den anden side. Det er afgørende for det nye, at en række danske virksomheder, private og offentlige, helhjertet og økonomisk går ind og bidrager og tager ejerskab til det nye.